

中国物流与采购联合会 物流装备专业委员会

物联装备字〔2021〕12号

关于召开“第三届吉司^{GISE}卡车后市场大会” 的通知

各有关单位：

在国内经济运行情况持续向好的背景下，社会消费复苏、基建投资回暖、重大项目的开工为商用车市场营造了良好的发展环境。2020年我国货车产销量分别完成477.8万辆和468.5万辆，同比增长22.9%和21.7%。截止2020年底，货车保有量接近3000万辆。高端化、智能化、电动化成为卡车领域发展风向标。作为卡车市场不可或缺的一部分，卡车后市场的地位也越来越凸显。主机厂、网络货运平台、物流企业、大车队等领域的重量级企业纷纷入局，以高效运营、绿色发展理念，推动传统卡车后市场服

务转型升级，促进货运市场向绿色、智能、安全、高效的方向发展。为了进一步推动卡车后市场形成新生态，中国物流与采购联合会物流装备专业委员会召开 2021“第三届吉司^{GISE}卡车后市场大会”，现将有关事项通知如下：

一、会议主题：

顺势·驭势 卡车后市场蝶变之路

二、会议组织

主办单位：

中国物流与采购联合会

承办单位：

中国物流与采购联合会物流装备专业委员会

三、时间、地点

时间：7月8日

地点：上海

四、会议主要内容

1. 我国卡车后市场相关政策与市场环境分析；
2. 欧美国家卡车后市场发展思路借鉴；
3. 研讨卡车后市场技术创新趋势和智能化发展前景；
4. 探讨卡车后市场节油技术、排放升级、清洁能源等绿色化发展趋势；
5. 探讨卡车后市场平台化、集约化、高效化发展新趋势；

6. 聚焦卡车后市场各类服务模式的个性与融合，探索新增长空间；

7. 探讨卡车制造服务化趋势与后市场供应链服务体系构建思路和提升路径；

8. 探讨新能源物流车后市场发展趋势、电池再利用方案等；

9. 研讨车联网、大数据等先进技术与卡车后市场金融保险业务融合发展空间；

10. 推进同质配件市场体系建及创新路径，探讨卡车备件标准化融合发展；

11. 探讨卡车后市场维修保养业务线上线下融合发展趋势；

12. 研讨后疫情时代，自动驾驶技术为卡车后市场发展带来的新机遇与新挑战；

13. 发动机、轮胎等主要部件产品全生命周期管理创新思路；

14. 卡车后市场企业新产品、新技术、新模式展览展示。

五、参会人员

政府主管部门领导，中国物流与采购联合会领导及专家，其他行业协会领导及专家，有关院校、科研单位代表，卡车后市场服务企业代表，各地货主、物流企业代表，各地运输企业、车队、个体司机代表，网络货运平台企业，货运设施设备提供商等。

六、收费标准

（一）收费标准（含会议费、资料费、餐费）：物流及相关

运力企业免费；非会员单位代表 2200 元/人；会员单位代表 1800 元/人。

（二）交通及住宿费用自理。

七、联系方式

中国物流与采购联合会物流装备专业委员会

联系人：

王 坤（18518669261）

陈 曲（17611493770）

朱 应（18518669259）

邮 箱：zbw@wlzb.org.cn

地 址：北京市丰台区菜户营南路 139 号院中阳大厦 322 室

附件： 参会回执

中物联物流装备专业委员会

2021 年 5 月 24 日

