

中国物流与采购联合会 物流装备专业委员会

物联装备字〔2020〕23号

关于召开“吉司^{GISE}2020年卡车后市场大会”的通知

各有关单位：

近几年，卡车销量持续增长，卡车保有量持续高位运行，新能源物流车异军突起，保有量持续增长，卡车后市场进入蓬勃发展的黄金时期。主机厂、网络货运平台、物流企业、大车队等领域的重量级企业纷纷入局，以高效运营、绿色发展理念，推动传统卡车后市场转型升级，撬动卡车后市场多小散弱、大而不强的发展格局。

另一方面，5G、云计算、卫星定位、大数据、人工智能、移动互联网技术与传统卡车后市场深度融合，为行业发展注入新动能，卡车后装市场安全技术装备的研发应用方兴未艾，紧急制动系统、车道保持系统、倒车系统、驾驶员监测系统为破解安全问题提供了新方案，新技术正在创造驱动行业增长的新空间。

为了进一步推动卡车后市场绿色、智能、安全、高效发展，助力企业在急速变革的市场环境中实现新增长，中国物流与采购联合会物流装备专业委员会决定于12月15-16日，在上海召开“吉司^{GISE}2020年卡车后市场大会”。现将有关事项通知如下：

一、会议组织

指导单位：

中国物流与采购联合会

主办单位：

中国物流与采购联合会物流装备专业委员会

二、时间、地点

时间：12月15-16日

地点：上海

三、会议内容

1. 分析卡车后市场政策环境；
2. 研讨卡车后市场技术创新趋势和智能化发展前景；
3. 探讨卡车后市场节油技术、排放升级、清洁能源应用等绿色化发展趋势；
4. 研讨卡车后市场技术装备发展为解决安全问题创造的新思路；
5. 探讨卡车后市场平台化、集约化、高效化发展新趋势；
6. 分析如何在卡车后市场变革中抓住机遇，寻找新增长空间；
7. 探讨卡车制造服务化趋势与后市场供应链服务体系构建思路和提升路径；
8. 探讨新能源物流车后市场发展趋势，研讨充电布局建设、电池再利用方案等；
9. 研讨车联网、大数据等先进技术与卡车后市场金融保险业务融合发展趋势；
10. 探讨发动机、轮胎等产品全生命周期管理发展趋势；
11. 研讨后疫情时代，自动驾驶技术为卡车后市场发展带来的新机遇与新挑战；
12. 探讨卡车后市场维修保养业务线上线下融合发展趋势；
13. 表彰卡车后市场服务之星企业、卓越贡献企业；
14. 卡车后市场企业新产品、新技术、新模式展览展示。

四、参会人员

政府主管部门领导，中国物流与采购联合会领导和专家，各地行业协会领导和专家，有关院校、科研单位代表，卡车后市场服务企业代表，各地货主、物流企业代表，各地运输企业、车队、个体司机代表，网络货运平台企业，货运设施设备提供商等。

五、收费标准

（一）收费标准（含会议费、资料费、餐费）：非会员单位代表 2100 元/人；会员单位代表 1600 元/人。

（二）交通及住宿费用自理。

六、联系方式

中国物流与采购联合会物流装备专业委员会

联系人：

王 坤（18518669261）

袁孝尚（18518669278）

王慧玲（18601337370）

朱 应（18518669259）

王 辉（18518669266）

邮 箱：zbw@wlzb.org.cn

地 址：北京市丰台区菜户营南路 139 号院 1 号楼亿达丽泽中心三层
322 室

附件：参会回执

