

中国物流与采购联合会

物联装备字〔2020〕22号

关于举办“第四届物流机器人应用大赛”的通知

各有关单位：

装备的智能化是反映物流行业技术水平高低的主要标志，也是衡量物流企业实力和未来发展能力的重要指标。随着我国物流业进入转型升级发展的新阶段，加之智能技术的快速迭代，物流机器人在解决物流专业劳动力不足、提高物流效率和质量、降低物流成本等方面发挥着越来越显著的作用。为了推动物流机器人技术的发展与应用，满足物流企业对于各种运输及仓储机器人、智能装备的需求，中国物流与采购联合会决定开展第四届“物流机器人应用大赛”。此项赛事在2017年、2018年、2019年连续三年成功举办，得到了一批专业化新型物流机器人研发制造企业，以及物流企业、商贸企业等应用方的积极参与。现将有关事项通知如下：

一、参赛内容

凡属智能分拣、搬运、装卸、拆装、智能配送等涉及到物流运输、仓储、流通加工、配送等相关场景的物流机器人项目均可报名参赛。

二、参赛形式

参赛项目以视频展示并辅以文字介绍的形式，对项目的研发背景、应用场景、主要技术参数、功能优势、实用效果、研发团队、经济及社会应用价值等做具体说明。

三、参赛对象

1. 研发生产组：物流机器人研发、制造企业；
2. 项目应用组：物流企业以及物流机器人应用的工业、商贸企业等；
3. 专业校研组：机器人研发相关高校研究机构等。

四、奖项及评选办法

本届大赛以“专家评审+网络投票”相结合的评审方式，设立一、二、三等奖及特殊领域、特殊场景的相关奖项，根据创新性、可操作性、实用性、成本优化等原则对参赛项目进行评审，具体标准请关注“中物联装备委”官方微信消息。最终颁奖表彰将在2021年“第六届全球物流技术大会”进行。

五、报名方式和时间节点

下载附件一《物流机器人应用大赛参赛报名表》，填写完整后盖章、扫描回传到官方邮箱：zbw@wlzb.org.cn，经组委会初审合格后回复即视为报名成功。

参赛报名阶段：2020年10月——2020年11月

专家评审阶段：2020年12月——2021年1月

六、联系方式

参赛报名联系人：王 坤 18518669261

王慧玲 18601337370

朱 应 18518669259

七、媒体支持

全程直播媒体：腾讯视频

赛事报道媒体：中央电视台、搜狐、网易、新华网、新浪网、凤凰网、光明网、环球网、人民网、中国物流与采购网、中国物流技术装备行业网等。

